

Erklärung des Veranstalters

1. Der Veranstalter gestattet der München Ticket GmbH die umfassende Nutzung der von ihm der München Ticket GmbH, auch über einen Pressezugang/Presseportal zur Verfügung gestellten Pressematerialien (insbesondere Texte, Grafiken, Fotos, Musik-, Video- und Filmmaterial) in allen Formen (insbesondere Print, Plakate, Internet, Social Media Kanäle) zum Zweck der Vermarktung und Bewerbung der vom Veranstalter über München Ticket angemeldeten Veranstaltungen. Vom Veranstalter zu diesem Zweck übermittelte Links (insbesondere solche, die auf Fotos, Texte, Videos, Musik etc. verweisen) dürfen von München Ticket online (insbesondere auf Websites, Social Media Kanälen und Plattformen) in jeder Form (Deep-Link, Framing, Embedding etc.) eingebunden werden.

Für Pressematerialien, die München Ticket ohne Nennung des/der jeweiligen Urheber(s) zur Verfügung gestellt werden, hat der Veranstalter den Verzicht auf das Namensnennungsrecht nach § 13 UrhG mit dem/den Urheber(n) explizit geregelt.

2. München Ticket ist berechtigt, externen Partnern die Nutzung des Pressematerials im gleichen Umfang zu gestatten.

3. Der Veranstalter garantiert, dass die in Ziff. 1 genannten Pressematerialien bzw. verlinkte Inhalte keine Rechte Dritter (insbesondere Urheber-, Marken- und Namensrechte) verletzen und stellt die München Ticket GmbH insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und Rechtsverfolgung vollumfänglich frei. Im Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unterstützt der Veranstalter die München Ticket GmbH bei der Rechtsverteidigung bestmöglich.

4. Sofern der Veranstalter Anhaltspunkte für eine Verletzung von Rechten Dritter hat, wird er die München Ticket GmbH hierüber unverzüglich unterrichten und – soweit erforderlich – die betroffenen Pressematerialien ändern sowie die dafür notwendigen Kosten tragen.

München, den _____

Unterschrift des Veranstalters (auch in Druckbuchstaben), Firmenstempel

